


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ  
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ЧАЙКОВСКОГО  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МАОУ СОШ № 10

РАССМОТРЕНО  
На заседании ЭМС  
Протокол № 5  
от «28» августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО  
Зам. директора по ВР  
Житникова М.В.  
«30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МАОУ СОШ № 10  
Неволина Ю.М.  
от «30» августа 2024 г.



Рабочая программа  
курса внеурочной  
деятельности  
«Бизнес-экспресс»  
10 –11 классы

г. Чайковский, 2024

## Пояснительная записка

Программа внеурочного курса специализирована по профессиональной деятельности и предназначена для обучающихся социально-экономического профиля, ориентированных на профессии, связанные с предпринимательством, менеджментом, маркетингом, финансовой и инвестиционной деятельностью.

Реализация профильного курса происходит за счет внутреннего взаимодействия учителей обществознания и математики и взаимодействия с партнерами (Отдел потребительского рынка и предпринимательства управления финансов и экономического развития Чайковского городского округа; индивидуальные предприниматели).

По трудоемкости представленный курс является среднесрочным, рассчитан на 34 часа за год обучения (1 час в неделю) в 10 классе; из них аудиторных занятий – 12 часов, практических – 22 часа.

Содержательная форма: профильный курс.

Количество обучающихся в учебной группе: 25-30 человек.

Актуальность введения профильного курса «Бизнес-экспресс» для обучающихся социально экономического профиля определяется образовательными результатами и видами профессиональной деятельности, значимыми для продолжения образования. Среди них – организационно-управленческая, информационно-аналитическая и предпринимательская деятельность.

Данный курс ориентирован конкретно на предпринимательство как вид профессиональной деятельности.

«Бизнес-экспресс» предполагает расширение предметного содержания по экономике и математике и позволяет формировать навыки оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей; владеть навыками бизнес-планирования, а на этой основе – применять знания в практической деятельности.

Актуальность продиктована также возрастом обучающихся. Это – десятиклассники; совсем скоро они приобретут полную гражданскую дееспособность, которая включает в себя, в том числе, и осуществление различных финансовых операций. В связи с этим важно сформировать компетенцию ориентироваться в финансовом пространстве, оценивать различные альтернативы решения финансовых проблем и принимать оптимальное решение в конкретных жизненных обстоятельствах.

Главной целью курса является формирование у обучающихся социально-экономического профиля компетенций проектирования собственного бизнеса.

Задачи:

1. Расширить и систематизировать представления обучающихся о предпринимательской деятельности, современных тенденциях в экономике и экономической ситуации в Чайковском городском округе.
2. Развивать у обучающихся навыки анализа, планирования и прогнозирования собственной деятельности, навыки самостоятельного поиска, отбора и критического отношения к информации.

3. Развивать навыки, необходимые для формирования творческой конкурентоспособной личности, обладающей такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, ответственность, готовность к взаимодействию.

Планируемые результаты освоения курса:

Результат	Объект оценивания
<b>Предметные</b>	
Владеет системой знаний о предпринимательской деятельности, о современных тенденциях в экономике и экономической ситуации.	Бизнес-план
<b>Метапредметные</b>	
Владеет навыками расчетно-экономической деятельности	Раздел бизнес-плана «Финансовый план»
Сформирована организационно-управленческая компетенция	Раздел бизнес-плана «Организационный план»
Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем	Раздел бизнес-плана «Анализ и оценка рынка сбыта» Раздел бизнес-плана «План маркетинга»
Способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	Презентация бизнес-плана Оформление бизнес-плана
<b>Личностные</b>	
Способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков	Раздел бизнес-плана «Анализ и оценка рынка сбыта» Раздел бизнес-плана «План маркетинга»
Осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способен к саморазвитию	Выражает готовность к реализации своего бизнес-плана
Готов к кооперации, к работе в коллективе	Раздел бизнес-плана «Производственный план» Работа на практических занятиях

Тематическое планирование курса

№ п/п	Наименование темы раздела	Кол-во часов (аудиторные/самостоятельная работа)	Содержание учебной деятельности педагога и учащихся	Объекты и критерии оценивания

1	Анализ экономической ситуации в Чайковском городском округе	2/4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Поиск и отбор информации об экономической ситуации в ЧГО.</li> <li>Тренинг по анализу экономической ситуации.</li> <li>SWOT-анализ.</li> </ul>	<p><b>Раздел бизнес-плана «Анализ и оценка рынка сбыта»</b></p> <p><b>Критерии оценивания:</b></p> <p><u>1. Полнота информации</u></p> <p><u>2. Обоснованность информации</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>размер рынка, определение перспективных рыночных возможностей;</li> <li>характеристика конкурентов;</li> <li>оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов;</li> <li>характеристика потребителей;</li> <li>тенденция ценообразования в отрасли.</li> </ul>
2	Стратегические горизонты, или поиск бизнес-идеи	2/4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Тренинг по развитию стратегического мышления.</li> <li>Составление «Дерева целей»</li> <li>Проверка сформулированной цели с помощью SMART-теста.</li> <li>Определение качественных характеристик будущей продукции.</li> </ul>	<p><b>Цель проекта (бизнес-идея)</b></p> <p><b>Критерии оценивания:</b></p> <p><u>1. Креативность идеи</u></p> <p><u>2. Проработанность идеи</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>конкретность;</li> <li>измеримость;</li> <li>достижимость;</li> <li>выгодность;</li> <li>временные рамки</li> </ul>
3	Маркетинг в деятельности предпринимателя	1/4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Определение стратегии и тактики продаж с помощью создания матрицы Манжаро (метод группового выбора лучшей идеи)</li> </ul>	<p><b>Раздел бизнес-плана «План маркетинга»</b></p> <p><b>Критерии оценивания:</b></p> <p><u>1. Полнота информации</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>формы и методы внедрения товара на рынок;</li> <li>потребительские качества товара;</li> <li>стратегия продаж;</li> <li>стратегия привлечения потребителей</li> </ul>
4	Производственный процесс	1/2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Определение вопросов, связанных с помещениями, их расположением,</li> </ul>	<p><b>Раздел бизнес-плана «Производственный план»</b></p> <p><b>Критерии оценивания:</b></p> <p><u>1. Полнота информации</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>технологический процесс</li> </ul>

			оборудованием, рабочим персоналом в групповой работе.	<p>производства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• объемы производства и реализации продукта;</li> <li>• оборудование, сырье, материалы, рабочие, поставщики;</li> <li>• расчет себестоимости продукции</li> </ul>
5	Организация деятельности фирмы	2/2	<p>Определение возможных организационных связей с партнерами, организационно-правовой формы, структуры, распределение обязанностей с помощью составления организационных схем Mind-map</p>	<p><b>Раздел бизнес-плана «Организационный план»</b></p> <p><b>Критерии оценивания:</b></p> <p><u>1. Полнота информации:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отражена организационно-правовая форма собственности фирмы;</li> <li>- описана организационная структура фирмы;</li> <li>- предусмотрено распределение обязанностей;</li> <li>- наличие сведений о партнерах;</li> <li>- описание внешней среды бизнеса;</li> <li>- охарактеризованы трудовые ресурсы фирмы;</li> <li>- содержит сведения о членах руководящего состава</li> </ul>
6	Оценка финансовых средств для создания и развития бизнеса	2/6	<p>Создание таблиц с помощью пакета Microsoft Office</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определение источников финансирования;</li> <li>• смета затрат до получения первой прибыли;</li> <li>• расчет кредитов;</li> <li>• расчет налогов;</li> <li>• план проекта финансовой деятельности;</li> <li>• план движения денежных средств;</li> <li>• расчет эффективности проекта.</li> </ul>	<p><b>Раздел бизнес-плана «Финансовый план»</b></p> <p><b>Критерии оценивания:</b></p> <p><u>1. Полнота содержания:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• план доходов и расходов;</li> <li>• структура налоговых платежей;</li> <li>• план движения денежных средств;</li> <li>• стратегия финансирования (источники поступления средств и их использование);</li> <li>• затраты, связанные с обслуживанием кредитов;</li> <li>• оценка риска и страхования</li> <li>• анализ эффективности проекта</li> </ul> <p><u>2. Соответствие законодательству</u></p>
7	Конкурс бизнес-проектов	2/0	Презентация бизнес-плана с приглашением для	<p><b>Презентация бизнес-плана</b></p> <p><b>Критерии оценивания:</b></p> <p><u>1. Наглядность:</u></p>

			оценки социальных партнеров	<ul style="list-style-type: none"> <li>• грамотное сочетание текстовой части и визуального оформления;</li> <li>2. Полнота информации:</li> <li>• резюме (яркий, броский текст для инвесторов, описание выгод для инвесторов);</li> <li>• описание фирмы, продукции, услуг;</li> <li>• рынок клиентов и конкурентов;</li> <li>• политика в сфере маркетинга;</li> <li>• производственные задачи;</li> <li>• финансовые задачи</li> </ul>
--	--	--	-----------------------------	--

Продукт профильного курса – бизнес-план.

По окончании профильного курса, создании бизнес-плана и внешней оценке со стороны специалистов – социальных партнеров возможен выход на реализацию бизнес-идеи.

Список литературы:

1. Анискин Ю. П. Организация и управление малым бизнесом. М., 2014.
2. Барроу П. Бизнес-план, который работает. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
3. Каунов А. М. Экономика 10 – 11 классы. Организация и бизнес-планирование собственного дела. Учитель, 2007.
4. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Учебное пособие. — М.: Вита-Пресс, 2005.
5. Энциклопедия бизнес-планов: Методика разработки. 75 реальных образцов бизнес-планов. М.: Ось-89, 2009.